



Bei der Zertifikatsübergabe: Christian Wagner, Andrea Ehlers, Heinrich Waganer, alle Parfümerie Schuback



Karin Schmidt von L'Oréal ist der Profi für das Category Management

Akademie für Führungskräfte

Ein Zusammenschluss mehrerer Parfümerien der beauty alliance

Wie werde ich richtig gut? Oder anders ausgedrückt: Was kann ich tun, um intern und extern optimales Handeln und Wirken zu erreichen? Diese Frage beschäftigt alle in der Branche. Jetzt haben sich die beauty alliance-Parfümerien Aurel, Bittel, Brenner, Kaland, Murrmann, Niendorf, Karsten Wilde und Schuback zusammengefunden, um die Kompetenz ihrer Führungsnachwuchskräfte durch ein praxisorientiertes Qualifizierungsprogramm zu entwickeln und auszubauen.

Die Leitung der Akademie hat die Hamburger Unternehmensberatung 2develop. Inhaber und Referent Tom Schmidt fasst zusammen: „Die Führungskräfte der Parfümerien werden durch unser Qualifizierungsprogramm befähigt, Steuerungsaufgaben im Filialgeschehen selbständig kompetent und mit nachweisbarem Erfolg wahrzunehmen, sowie zielgerichtet, kundenorientiert, emotional und intelligent zu führen.“

Die Qualifizierung hat im wesentlichen folgende Ziele:

- das eigene Selbstverständnis definieren
- praxisnahe Instrumente im Alltag anwenden

- angemessene Kommunikation einsetzen
- Mitarbeiter gezielt fördern und bei Bedarf Kritik äußern
- mit Störungen und Konflikten konstruktiv umgehen
- die zentralen Aufgaben als Führungskraft ausfüllen
- auf Herausforderungen mit Eigeninitiative reagieren

Die Laufzeit der Akademie beträgt ein Jahr. Es gibt sechs Trainingsbausteine mit insgesamt 14 Lerntagen, die im Abstand von zwei Monaten in einem Tagungshotel stattfinden. Die maximale Teilnehmerzahl pro Gruppe beträgt 10 Personen. Das Coaching findet auf drei Ebenen statt: der Führungsaufgabe, der Führungstechnik und dem Führungsverhalten.

2012 nahm die Akademie erstmalig mit zwei Gruppen und kompetenten Experten ihren Betrieb auf. Zur Lernmethode zählen Rollenspiele, Praxisübungen, Teamwork und Video-Training. Dabei steht immer im Vordergrund, dass die Wissensvermittlung spannend und erlebbar ist.

Und das bestätigen auch die Teilnehmer, wie z.B. Andrea Ehlers, Teamleiterin der Parfümerie Schuback in Eutin. Ihr Kom-

mentar: „Es war großartig, wie uns die Referenten das richtige Handwerkszeug vermittelt haben. Wie nachhaltig der Unterricht war, kann ich an folgendem Beispiel belegen: Nach der Einheit ‚Category Management‘ habe ich das Erlernte gleich am nächsten Arbeitstag mit meinen Kolleginnen vor Ort umgesetzt. Und alle haben begeistert mitgemacht. Besonders gut haben mir die Lernpartnerschaften gefallen, meine Partnerin kam aus dem Allgäu von der Parfümerie Bittel. Im Team haben wir unsere Aufgaben erarbeitet und präsentiert. Außerdem hatten wir zwischen unseren Tagungen einen re-



Tom Schmidt, 2develop, Unternehmensberatung und Motivationsmanagement

gen Kontakt, um unsere 'Hausaufgaben' zu lösen. Dadurch ist eine schöne Freundschaft entstanden."

Kontakt: tom.schmidt@2develop.de

DIE THEMENFELDER

- Wirkung und Persönlichkeit
- Selbstbild und Fremdbild
- Führungsstile, -instrumente und -methoden
- Konflikt- und Motivationsmanagement
- Teamphasen und Rollen im Team
- Teamdynamik
- Kommunikation und Feedback
- Mitarbeitergespräche
- Ziele vereinbaren
- Kontrolle
- Selbst- und Zeitmanagement
- Die Führungskraft als Coach
- Verkaufsorientierte Beratung
- Reklamationen
- Category Management
- Filialmanagement



Lernen in entspannter Atmosphäre. v.l.n.r.: Rosmarie Pallosch, Parfümerie Bittel, Elke Wagemann, Parfümerie Karsten Wilde, Andrea Ehlers, Parfümerie Schuback, Sabine Gebhard, Parfümerie Bittel



LIMITED ART-EDITION

DIE UNVERWECHSELBARE SYMBOSE AUS

Kunst & Design

NEU



Beispiel von 6 verschiedenen Kunstmotiven - Künstlerin Heike Leichtsenring

15.02.-19.02.2013
 AMBIENTE - FRANKFURT
 Halle 9.2 Stand G19

15.03.-17.03.2013
 BEAUTY - DÜSSELDORF
 Halle 12 Stand A50

BECKER-MANICURE

Postfach 190163 • 42701 Solingen
 Tel 0212 / 22 33 40 • Fax 0212 / 22 33 421
 info@becker-manicure.de
 www.becker-manicure.de